

Ulm, 20.04.2026

Seifert Logistics Group: Wachstum mit Weitblick im Geschäftsjahr 2025

Umsatz stabil bei rund 350 Mio. Euro – neue Logistikzentren und KI-Projekte treiben Effizienz und Kapazität voran.

Ulm, 20.04.2026 – Im Geschäftsjahr 2025 gelang es der Seifert Logistics Group (SLG), ihre Marktposition erfolgreich auszubauen. Durch gezieltes Kostenmanagement und die Optimierung interner Prozesse konnte das Geschäftsjahr mit einem Umsatz von rund 350 Millionen Euro abgeschlossen werden. Damit wurde in einem wirtschaftlich sehr herausfordernden Jahr und trotz sehr schwierigem Umfeld eine solide Basis für weiteres Wachstum geschaffen.

Die Seifert Logistics Group setzte 2025 konsequent auf Digitalisierung. Neue digitale Lösungen in der Supply Chain und die fortschreitende Automatisierung logistischer Abläufe steigerten die Effizienz und Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Moderne IT-Tools und Plattformen unterstützten die Mitarbeitenden und ermöglichten innovative Serviceangebote.

Leuchtturmprojekte als Wachstumstreiber

Mit der Inbetriebnahme des Konsolidierungszentrums in Bischweier mit rund 130.000 m² und des Standorts Mühlacker mit einer 16.000 m² großen Lagerhalle festigt die SLG ihre Kompetenz und Zuverlässigkeit im Bereich Automotive. Diese Projekte unterstreichen die Innovationskraft des Unternehmens und stärken sein Profil als verlässlicher Partner für maßgeschneiderte Logistiklösungen.

Investitionen in einen modernen Fuhrpark

Ein besonderer Schwerpunkt lag auf der Erweiterung und Modernisierung des Fuhrparks. Investitionen in Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und modernster Ausstattung trugen zur CO₂-Reduktion und zur Steigerung der Transporteffizienz bei. Neben der Anschaffung von mehreren E-Lkw wurde der Fuhrpark der Seifert Logistics Group umfassend modernisiert. Die Flotte wurde durch gezielte Investitionen in neue Sattelzugmaschinen konsequent auf den neuesten technischen Stand gebracht. Ergänzend dazu erfolgte die Beschaffung von neuen Aufliegern, wodurch der Fuhrpark weiter stabilisiert und deutlich flexibler aufgestellt ist. Insgesamt tragen diese Maßnahmen zu einer höheren Zuverlässigkeit, erweiterten Einsatzmöglichkeiten sowie zu einer nachhaltigen Steigerung der Effizienz im Transportgeschäft bei.

Ausblick

Die Seifert Logistics Group setzt ihren klaren Wachstumskurs auch im Geschäftsjahr 2026 konsequent fort. Der Aufstieg auf Platz 71 in der Branchenstudie „Top 100 der Logistik“ unterstreicht die wachsende Bedeutung der SLG als etablierter Player in der Branche. Bei einem geplanten Umsatz von rund 350 Millionen Euro stehen gezielte Investitionen in innovative Technologien sowie die Optimierung bestehender Prozesse im Mittelpunkt – stets mit dem Ziel, die strategischen Unternehmensziele umzusetzen und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Ein zentraler Schwerpunkt liegt auf dem gezielten Einsatz von künstlicher Intelligenz in unterschiedlichen Geschäftsbereichen. So wird das SLG-Logistik-Team konsequent das Wissen und die Kompetenzen in sogenannte Digitale Zwillinge überführen und damit den unternehmensweiten Wissenstransfer nachhaltig stärken. Ergänzt wird dies unter anderem durch KI-gestützte Bilderkennung oder den Einsatz eines firmeninternen Chat-Bots, die operative Abläufe effizient und zukunftsorientiert verbessern.

Ein wesentlicher Schwerpunkt liegt daher auf der fortlaufenden Digitalisierung und der kontinuierlichen Modernisierung des Fuhrparks. Ergänzend dazu werden weitere Maßnahmen ergriffen, um die Leistungsfähigkeit und eine hohe Qualität der Logistikdienstleistungen zu gewährleisten. Dazu zählt

insbesondere die Einführung einer automatisierten Containerentladung mittels Seilroboter, welche die Effizienz und Prozesssicherheit weiter erhöht.

„2026 ist für uns kein Jahr des Abwartens, sondern des Handelns. Wir investieren gezielt in Technologien wie KI-gestützte Prozesse, weil wir überzeugt sind: Wer Wissen sichert und Innovationen konsequent umsetzt, sichert sich seinen Platz an der Spitze,“ betont Axel Frey, CEO der Seifert Logistics Group.

Des Weiteren treibt das Unternehmen den gezielten Ausbau seines Standortnetzwerks voran. Mit den neuen Standorten Lübeck und Espelkamp wird die Präsenz im Norden Deutschlands deutlich gestärkt. Gleichzeitig etabliert sich die Gruppe mit den Standorten Saarbrücken und Günzburg nachhaltig in Süddeutschland.



Bildunterschrift: Headquarter der Seifert Logistics Group

Über Seifert Logistics Group:

Die Seifert Logistics Group hat sich vom regionalen Marktführer zu einem international operierenden Speditions- und Kontraktlogistikdienstleister entwickelt. Gegründet im Jahr 1947 gehört das Familienunternehmen mit Sitz in Ulm mit mehr als 3.500 Mitarbeitenden zu den führenden Logistikdienstleistern in Deutschland. An mehr als 45 Standorten in Europa realisiert die Seifert Logistics Group auf über 1.000.000 m² innovative Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslösungen für die Branchen Automotive, Chemie, Baustoff, Papier, Pharma sowie Konsumgüter.

Kontakt:
Seifert Logistics Group
Corinna Högg
Tel.: 0731-4000 423
presse@seifert-logistics.com